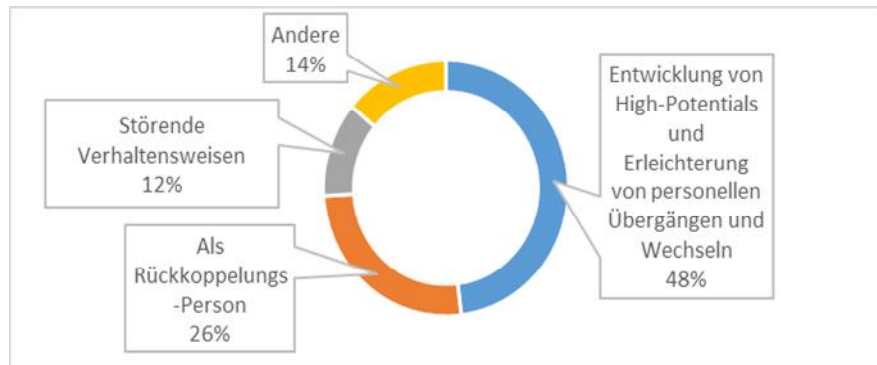




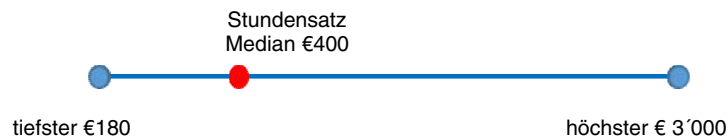
Die drei wesentlichen Gründe für den Einsatz eines Coachs

Coaches kümmern sich nicht mehr nur um unerwünschtes Verhalten



So hoch ist die Investition

In den meisten Fällen ist der Tarif €400/Std.

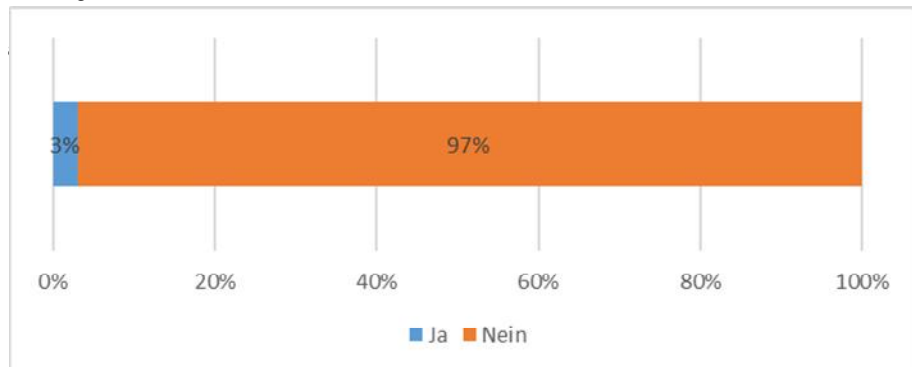


Ist Coaching persönlich?

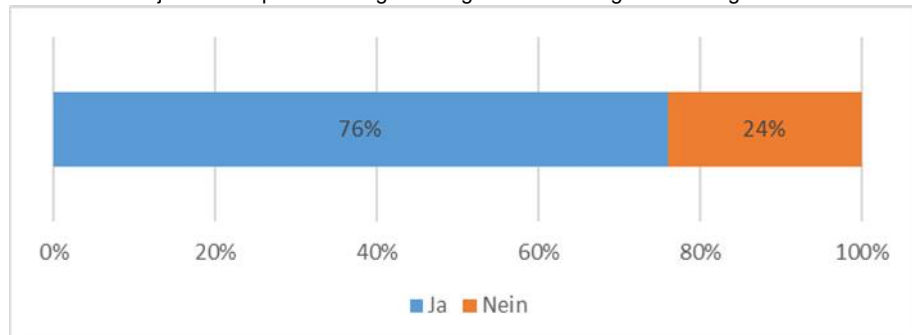
Unternehmen suchen den Coach nicht, um das Privatleben von Führungskräften zu beleuchten.

Aber in der Mehrzahl der Coachings spielen private Fragen eine Rolle.

Werden Sie regelmässig engagiert, um sich privaten Fragestellungen von Führungskräften



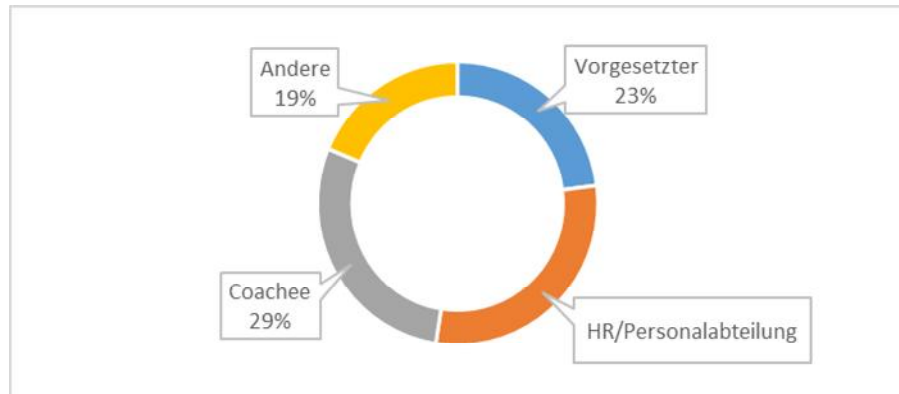
Haben Sie sich jemals der privaten Fragestellungen von Führungskräften angenommen?



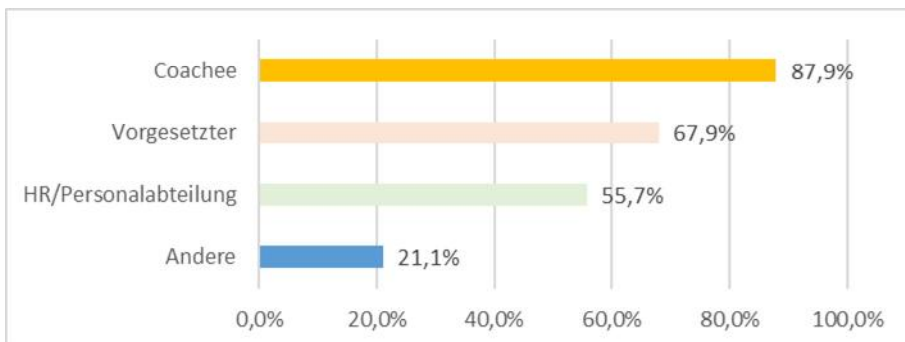


Wer ist beim Coaching involviert?

Zwar ist Vertraulichkeit ein zentraler Wert im Coaching. In den meisten Fällen des Business-Coachings werden aber Fortschrittsmitteilungen gemacht.

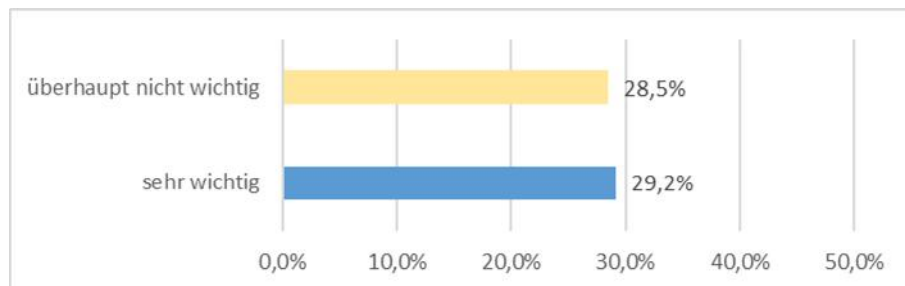


Wer hat Kenntnis vom Fortschritt des Coachings?

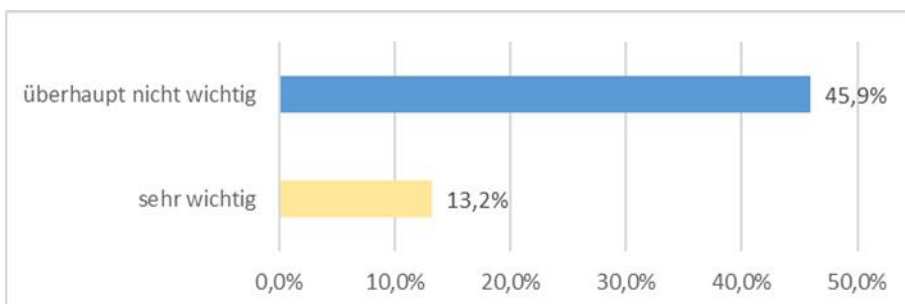


Worüber muss ein Coach verfügen?

Wie wichtig ist eine Zertifizierung?



Wie wichtig ist eine psychologische Ausbildung?





Wie lange dauert ein Coaching?

Typische Dauer eines Business-Coachings



Daten aus: HBR - Harvard Business Review 01/2009

Karl Dietel, Dipl. oec. SGMI

Dipl. Master of Coaching (CAS/ECA)

Dipl. syst. Business und Management Coach (CAS/ECA)

Tel.: +49 176 72729027

@: kd@dietel-coaching.net